



アレン・シュープ



NINE HATS WINES

ナイン ハッツ

カベルネ ソーヴィニヨン 2022



ジル・ニコール



ナイン・ハッツは、世界クラスのワインであるロング・シャドウズのポートフォリオを作り上げた、国際的に高く評価されている9人のワインメーカーからインスピレーションを得て誕生しました。ナイン・ハッツは、ロング・シャドウズのワインの価値を最大限に高め、ワインメーカーが継続して行っているフラッグシップ・ブレンドの厳しいセレクトション・プロセスをサポートするために作られた、1本の赤ブレンドから始まりました。この1本のワインが大成功を収めたことからナイン・ハッツのブランドは拡大したのです。ワシントン・ワインのパイオニアであるアレン・シュープと、ロングシャドウズの醸造責任者であるジル・ニコールの協力を得て、ナイン・ハッツはロング・シャドウズから独立した独自のアイデンティティを確立しています。

ワインメーカー・ノート

ブラック・チェリー、エスプレッソ豆、ビタースイート・チョコレートの生き生きとした香りが、このリッチな骨格のカベルネ・ソーヴィニオンを支配しています。黒と赤のベリーの豊かなフレーバーに、うま味のスパイスの香りが加わり、多層的なワインが完成しています。その甘美な口当たりは長い余韻まで続きます。

このブレンドはホース・ヘブン・ヒルズのブドウのみを使用し、骨格のある中間の味わいとシルキーな質感があります。瓶詰め前に主にフレンチオークで11ヶ月熟成。

スコア

91ポイント | JamesSuckling.com

ワイン・データ

品種：カベルネ・ソーヴィニヨン92%、シラー8%

アルコール：14.6%

pH：3.68

酸：0.40

UPC：8-56724-00330-4

希望小売価格：¥4,200 (税込 ¥4,620)